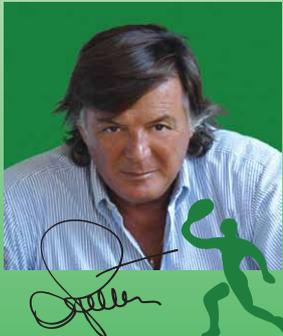


 **BANCA
GENERALI**



UN CAMPIONE PER AMICO

Adriano Panatta



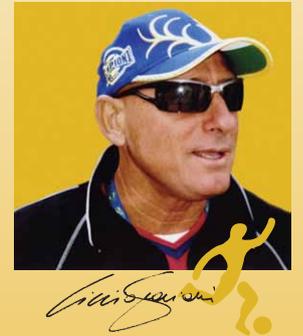
Andrea Lucchetta



Jury Chechi



Ciccio Graziani



COMUNICATO STAMPA

LO SPORT CHE UNISCE

Con il **patrocinio del Comitato Italiano Paralimpico** l'edizione 2012, **"Un Campione per Amico"** ha una freccia in più al proprio arco.

L'iniziativa **"Un Campione per Amico"** nasce nel 1998 per volontà mia, **Adriano Panatta**, e di altri tre atleti che hanno fatto la storia dello sport italiano: **Andrea Lucchetta**, **Jury Chechi** e **Francesco Graziani**. L'idea di partenza è quella di mettere al servizio dei più giovani il nostro talento per veicolare valori positivi quali la dedizione, la correttezza, la fiducia in sé e il rispetto degli altri, virtù fondamentali nello sport così come nella vita.

L'obiettivo è avvicinare i bambini ad un'**attività fisica regolare** perché siamo convinti che essa rappresenti un **fattore indispensabile per lo sviluppo** e la crescita di ciascun ragazzo. E' noto infatti come lo sport faccia bene non solo al fisico ma anche alla mente e che influisca positivamente nella prevenzione di comportamenti devianti quali l'uso di droghe, le abitudini alimentari scorrette, il ricorso alla violenza.

Grazie all'organizzazione di AP Communication ed alle partnership che essa ha saputo stringere con le istituzioni, **"Un Campione per Amico"** è diventata negli anni la più importante iniziativa che lega lo Sport al mondo della Scuola.

L'edizione 2012 è nuovamente promossa da **Banca Generali**, che per il terzo anno consecutivo continua a credere negli obiettivi e valori del Tour impregnando la manifestazione con nuovi contenuti.

Una nuova "fonte di energia" viene data quest'anno anche dalla presenza di **eni** quale partner della manifestazione.

Questa edizione si arricchisce poi di una **forte connotazione sociale**, proponendosi come **luogo d'integrazione** in cui lo sport armonizza, unisce e fa sognare tutti i bambini.

Oltre agli studenti delle scuole elementari e medie inferiori, infatti, avremo il piacere di invitare ad ogni tappa della manifestazione ragazzi disabili **appartenenti ad Onlus del territorio** selezionati grazie alla preziosa collaborazione del Comitato Italiano Paralimpico che ha voluto patrocinare l'iniziativa.

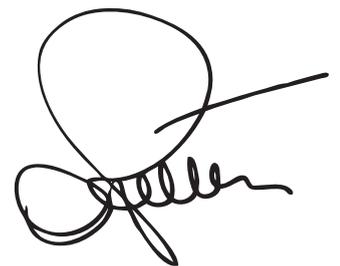
Tutti i bambini avranno la possibilità di diventare protagonisti di una lezione di educazione fisica all'aria aperta, con noi insegnanti che entreremo in campo per allenarli e divertirci con loro in una magica arena ricreata nelle piazze più belle d'Italia.

Ad ogni tappa della manifestazione sarà presente un atleta paralimpico, che renderà l'evento ancora più universale ed aperto a tutti. Forti dello slogan che lo sport non ammette differenze, tutti gli studenti partecipanti potranno conoscere ed apprezzare un mondo, quello degli atleti disabili, fatto di storie e personaggi straordinari, che vivono lo sport con intensità e determinazione, passione e sano agonismo. Potrete conoscere quei Campioni che, a Londra, saranno protagonisti, dal 29 agosto al 9 settembre, della Paralimpiade estiva e che difenderanno i colori dell'Italia nella kermesse britannica, atleti capaci di ottenere prestazioni e risultati equiparabili ai loro colleghi olimpici, nel segno di una reale integrazione della persona disabile attraverso lo sport.

Il successo di "**Un Campione per Amico**" è nei numeri. 13 edizioni in archivio, 130 tappe già percorse, migliaia di persone coinvolte, uno staff di 50 persone, ma soprattutto **oltre 250 mila studenti già scesi in campo.**

Le tappe dell'edizione 2012 saranno: Catania (18 aprile), Firenze (27 aprile), Roma (4 maggio), Ancona (9 maggio), Pescara (11 maggio), Savona (16 maggio), Pavia (18 maggio), Udine (23 maggio), Vicenza (25 maggio), Salerno (31 maggio).

Adriano Panatta



Agenzia di comunicazione e press office

Action Agency srl
Corso Magenta 96
20123 Milano
Tel. 024818123

Manuela Ronchi cell. 3930333228
m.ronchi@action-agency.com

Marta Pomella cell. 3939472773
m.pomella@action-agency.com

Cristina Pinna cell. 3492934440
c.pinna@action-agency.com