



UN CAMPIONE PER AMICO

Adriano Panatta



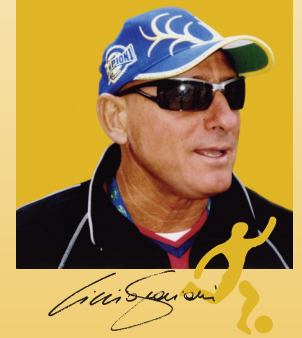
Andrea Lucchetta



Jury Chechi



Ciccio Graziani



COMUNICATO STAMPA

QUATTRO CAMPIONI A PORTATA DI BAMBINO

Torna **"Un Campione per Amico"**, l'evento sportivo itinerante che da quattordici anni porta nelle piazze italiane migliaia di bambini per giocare e divertirsi con quattro grandi campioni dello sport.

"Con l'entusiasmo di sempre io, **Adriano Panatta**, e i miei compagni di avventura, **Andrea Lucchetta**, **Jury Chechi** e **Francesco Graziani**, atleti che hanno fatto la storia dello sport italiano, porteremo nelle piazze i bambini delle scuole elementari e medie inferiori per renderli protagonisti di una divertente lezione di educazione fisica all'aria aperta. Li alleneremo uno ad uno personalmente per far vivere loro una giornata indimenticabile all'interno di un villaggio sportivo allestito nelle piazze più belle d'Italia.

Cercheremo di trasmettere tutti quei **valori che lo sport sa veicolare quali la dedizione, la correttezza, la fiducia in sé e il rispetto degli altri**. Virtù fondamentali anche nella vita. Sarà nostro compito **infondere loro anche l'ottimismo** che l'attività dinamica sa dare, ricevendo in cambio dai ragazzi una visione pura delle cose e quella voglia senza fine di ricominciare da zero per costruirsi il proprio futuro.

L'obiettivo è infatti avvicinare i bambini ad un'**attività fisica regolare** perché siamo convinti che essa rappresenti un **fattore indispensabile per lo sviluppo** e la crescita di ciascun ragazzo. Perché in fondo, lo sappiamo tutti, lo sport fa bene non solo al fisico ma anche alla mente.

Grazie all'organizzazione di AP Communication ed alle partnership che essa ha saputo stringere con le Istituzioni, **"Un Campione per Amico"** è diventata negli anni la più importante iniziativa che lega lo Sport al mondo della Scuola.

L'edizione 2013 è nuovamente promossa da **Banca Generali**, che per il quarto anno consecutivo continua a credere negli obiettivi e valori del Tour impreziosendo la manifestazione con nuovi contenuti, come spiega Piermario Motta, Amministratore Delegato di Banca Generali:

"Siamo contenti di poter stare a fianco ai bambini e alle famiglie in questa meravigliosa iniziativa che porta entusiasmo, ottimismo, passione e speranze non solo tra i più giovani. Lo sport come specchio della vita nel riflesso di valori che racchiude: forza d'animo, determinazione, desiderio di ricominciare per un obiettivo e di superare le difficoltà, rispetto e sostegno, rappresentano elementi positivi essenziali nel percorso di crescita dei ragazzi".

Riconfermata anche la presenza di **eni** quale partner della manifestazione attraverso **eni scuola**, un progetto orientato ad avvicinare i ragazzi al mondo dell'energia e dell'ambiente.

La nuova edizione mantiene viva una **forte connotazione sociale**, proponendosi come **luogo d'integrazione** in cui lo sport armonizza, unisce e fa sognare tutti i bambini. Oltre agli studenti delle scuole elementari e medie inferiori, infatti, avremo il piacere di invitare ad ogni tappa della manifestazione ragazzi disabili **appartenenti ad Onlus del territorio** selezionati grazie alla preziosa collaborazione del Comitato Italiano Paralimpico che ha voluto patrocinare l'iniziativa."

Il successo di **"Un Campione per Amico"** è nei numeri. 13 edizioni in archivio, 130 tappe già percorse, migliaia di ragazzi coinvolti, uno staff di 50 persone, ma soprattutto oltre **270 mila studenti già scesi in campo**.

Le tappe dell'edizione 2013 saranno: Roma (16 aprile), Siracusa (19 aprile), La Spezia (3 maggio), Lucca (10 maggio), Monza (14 maggio), Reggio Emilia (16 maggio), Mantova (21 maggio), Brescia (23 maggio), L'Aquila (28 maggio), Treviso (30 maggio).

Adriano Panatta



Agenzia di comunicazione e press office

Action Agency srl
Corso Magenta 96
20123 Milano
Tel. 024818123

Marta Pomella cell. 3939472773
m.pomella@action-agency.com

Cristina Pinna cell. 3492934440
c.pinna@action-agency.com